

Værktøjer der bliver brugt i tjeklisten

- ☐ [Google Search Console](#)
- ☐ [Google PageSpeed Insights](#)
- ☐ [Google Rich Results](#)
- ☐ [Google Analytics](#)
- ☐ [Ahrefs](#)
- ☐ [SEMrush](#)
- ☐ [Screaming Frog](#)

1. Crawling og Indeksering

- ☐ Sørg for, at din robots.txt-fil er korrekt konfigureret
- ☐ Upload et opdateret XML-sitemap og indsend det til Google Search Console
- ☐ Tjek, at alle vigtige sider kan crawles og indekseres
- ☐ Brug "site:ditdomæne.dk" i Google til at kontrollere, hvilke sider der er indekseret

2. Hjemmesidehastighed

- ☐ Test din hjemmeside med Google PageSpeed Insights
- ☐ Komprimer billeder og brug moderne formater som WebP
- ☐ Aktivér browser caching og minimer CSS / JavaScript-filer
- ☐ Implementér lazy loading for billeder og videoer
- ☐ Sørg for, at serveren reagerer hurtigt (TTFB under 200 ms)

3. Mobilvenlighed

- ☐ Tjek, at alle enheder, såsom knapper og links, er nemme at klikke på
- ☐ Sørg for, at skrifttyper og layout er læsbare på små skærme

4. Sikkerhed og HTTPS

- ☐ Installer og konfigurer et SSL-certifikat
- ☐ Sørg for, at hele din hjemmeside kører på HTTPS
- ☐ Tjek for blandet indhold (HTTP-elementer på HTTPS-sider)

5. Struktureret Data

- ☐ Implementér schema markup til vigtig information (f. eks. produkter, anmeldelser)
- ☐ Test din strukturerede data med Googles Rich Results Test
- ☐ Brug struktureret data til at forbedre din klikrate (CTR) i søgeresultater

6. Core Web Vitals

- ☐ Optimer LCP (Largest Contentful Paint) til under 2,5 sekunder
- ☐ Reducer FID (First Input Delay) til under 100 millisekunder
- ☐ Minimer CLS (Cumulative Layout Shift) for at sikre layoutstabilitet

7. Fejlhåndtering

- ☐ Design en brugerdefineret 404-side med links til relevante sider
- ☐ Sørg for, at alle ødelagte links (404'er) er rettet eller omdirigeret
- ☐ Brug 301-redirects til permanent flyttede sider og undgå for mange redirects i kæder

8. Teknisk Struktur

- ☐ Brug korrekte canonical tags for at undgå duplikeret indhold
- ☐ Sørg for, at URL-strukturen er kort, klar og konsistent
- ☐ Tjek, at breadcrumbs er implementeret for bedre navigation

9. Hosting og Server

- ☐ Opgrader til HTTP/2 for hurtigere loadtider
- ☐ Brug en CDN (Cloud Delivery Network) for at levere indhold hurtigt globalt
- ☐ Sikr stabil opetid med en pålidelig hosting-udbyder

10. JavaScript og CSS

- ☐ Sørg for, at vigtigt indhold ikke er skjult bag JavaScript
- ☐ Brug server-side rendering eller dynamisk rendering, hvis nødvendigt
- ☐ Minimer CSS- og JavaScript-filer for at reducere sideindlæsningstiden

11. Billeder og Videoer

- ☐ Sørg for, at alle billeder har relevante alt-tekster
- ☐ Brug moderne billedformater som WebP
- ☐ Optimer videoindhold ved at hoste det eksternt (f. eks. på Youtube eller Vimeo)

12. Analyse og Overvågning

- ☐ Opsæt Google Analytics til at spore trafik og brugeradfærd
- ☐ Brug Google Search Console til at overvåge fejl og forbedringsforslag
- ☐ Implementér værktøjer som Ahrefs, SEMrush eller Screaming Frog for teknisk analyse

Holm Marketing's Teknisk SEO Tjekliste

Du har nu en komplet teknisk SEO tjekliste, som kan hjælpe dig med at optimere din hjemmeside og forbedre dens synlighed i søgemaskinerne. Husk, at teknisk SEO er en løbende proces, og regelmæssig vedligeholdelse er nøglen til langvarig succes.

Hvis du har brug for hjælp til at implementere nogen af punkterne eller ønsker mere information om, hvordan teknisk SEO kan løfte din virksomhed, er du velkommen til at besøge min hjemmeside på hmarketing.dk.